

2014 合同業界研究セミナー 紹介文章

	企業名		キャッチコピー
1	日本放送協会(NHK)	1 新聞、マスコミ	報道、ドキュメンタリー、ドラマ、エンターテインメント。世のため人のため、日本で唯一の公共放送の明日をつくるのは皆さんです。
2	毎日放送	1 新聞、マスコミ	就職先として良いイメージと悪いイメージが混在しているのが放送局だと思えます。果たしてその実態は？なんでもお答えします！
3	読売新聞大阪本社	1 新聞、マスコミ	「ココロは少年 まなざしはプロ」。創刊して140年、読者に役立つ情報を伝えてきました。発行部数は世界No.1、関西でもトップです！
4	ザ・パック	2 製造（紙、食品）	ペーパーバッグの業界シェアNO. 1。製品は受注生産で、お客様のご要望をお伺いしながら形にしていく企画提案型営業です。
5	レンゴー	2 製造（紙、食品）	段ボールの国内シェアNo.1！あらゆる産業のすべての包装ニーズに積極的に働きかけ、社会を支えるBtoBメーカーです。
6	大阪めいらく(スジャータ)	2 製造（紙、食品）	「食の安全」と「高い技術力」でコーヒーマルク『スジャータ』、コーンポタージュ、果汁等トップシェアを誇る乳製品販売会社です。
7	池田泉州銀行	3 金融、信販	“親切で新しい”の志のもと、いつもそばに寄り添って地域のお客様を応援しています。あなたの銀行のイメージを、変えてみませんか？
8	三井住友カード	3 金融、信販	日本のVisaのパイオニアが残り82%の現金市場に挑戦！金融の枠を超えた新たなビジネスで、人々のライフスタイルに変革をもたらします！
9	阪急電鉄	4 運輸、倉庫	人々の暮らしに新しい喜びを提供することで様々な『文化』を生み出してきました。あなたも文化が生まれる瞬間を見てみませんか？
10	岡谷鋼機	5 商社、百貨店、小売	340年以上の歴史と実績を礎に、世界21カ国でグローバルに活躍する独立系商社。海外を舞台に活躍したい方は、ぜひ説明を聞きに来てください！
11	阪急阪神百貨店	5 商社、百貨店、小売	阪急うめだ本店と建替え予定の阪神梅田本店による梅田事業を核に、多様な業種業態を揃えた総合生活産業としての成長を目指しています。
12	ニトリ	5 商社、百貨店、小売	ニトリのビジネスモデルは『製造物流小売業』。商品の企画から販売まで、全ての工程を自社で一貫してプロデュースしています。
13	フェリシモ	5 商社、百貨店、小売	500色の色えんぴつ、ユニスコ、インド綿花栽培、猫部、コスプレ、大浮世絵展、世界一のチョコレート…。業界の枠を超えるビジネスモデルで目指す未来とは！
14	NTT西日本(西日本電信電話株式会社)	6 通信、IT、情報	人々の思いをつなぎ続けるという使命を胸に、魅力的なライフスタイルをデザインすることで、新しい文化の創造に貢献していきます。
15	日鉄日立システムエンジニアリング	6 通信、IT、情報	ふたつの大手企業のノウハウを受け継ぎ『安定感のある大手企業的良さ』×『チャレンジし続けるベンチャー企業的良さ』を持つ企業です。
16	近畿日本ツーリスト	7 サービス 旅行、宿泊	お客様の笑顔、喜び、そして感動のために何ができるか。それが私たちの行動の原点です。
17	ロイヤルホテル	7 サービス 旅行、宿泊	1月に創業80周年を迎え、平成29年の新ホテル開業を含むビックプロジェクトを推進中。共に新しい歴史を創りましょう！
18	大阪府庁	8 地方公共団体	前例にとらわれることなく、新たな発想力をもって新しい大阪を作り上げる。「大阪の再生」に向け日々挑戦しています。